

Sport et entreprise : un partenariat gagnant gagnant



Kanyo Consulting ou le cheval qui coachait à l'oreille des managers...

Passionnée d'équitation, c'est à force d'analogies entre son expérience de cavalière et sa pratique professionnelle de coach en entreprise - le verbe « manager » est par exemple issu de « maneggiare », conduire un cheval au manège en italien - qu'Élisabeth de Saint Basile a créé avec son associé Jérôme Dumont l'Equicoaching. « Le coaching assisté par le cheval est une pédagogie qui privilégie l'expérience, en plaçant l'homme dans des situations inhabituelles. Face au cheval, pour obtenir un résultat sans résistance, il faut d'abord de l'humilité et essayer de se mettre à la place de l'autre », explique la dirigeante de Kanyo Consulting. Avec Jérôme Dumont, ancien ingénieur process et méthodes dans l'industrie, moniteur d'équitation et diplômé en équitation éthologique - l'école dite des « chuchoteurs » - tous deux proposent des interventions visant à développer la synergie d'une équipe, déclencher des changements ou développer l'écoute chez les managers. Et ce, toujours grâce à des exercices accessibles à tous : piloter sans contrainte, toujours à pieds, un cheval sur un parcours, amener en équipe un cheval à franchir un obstacle, etc. « Il n'y a aucun challenge physique, l'equicoaching se place sur le terrain du cheval : les sensations et les émotions. C'est un travail sur les fondamentaux du leadership : l'écoute, la communication non verbale, la confiance en soi ». Avec des clients comme BASF, Peugeot, Citroën, Concorde hôtels, Leroy Merlin, ETSCAF (groupe Air liquide) ou Accor, mais aussi des dirigeants de PME locales « équicoachés » individuellement, Kanyo Consulting entend voyager loin, en ménageant sa monture, bien évidemment.

www.Kanyoconsulting.com

Ilent

en défend, tron. C'est le Braillon « dans une personnes lariés aussi s analogies

Un coach pour les dirigeants

Sortir du cadre l'entreprise, c'est ce que propose Élisabeth de Saint Basile, coach et dirigeante de Kanyo Consulting (lire l'encadré) dont le discours sur le « leadership » des dirigeants s'apparente parfois à celui d'un coach sportif : « beaucoup de dirigeants ont des modèles de management en tête mais

oublie parfois de travailler sur eux-mêmes. Nous leur proposons d'identifier les ressorts de leur autorité naturelle. Nous les faisons travailler sur leurs compétences de savoir être ».

Niche de marché pour les uns, modèle de management ou vecteur d'image pour les autres, le sport pénètre de plus en plus dans l'entreprise. D'ailleurs, le sport est une indus-

urellement, trie, et l'une des rares à progresser en

“ Le sport est un loisir qui ne connaît pas la crise. ”